

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST SE VUELCA CON LOS JÓVENES CON UN AMPLIO DESPLIEGUE DE MEDIOS: MARKET, CAMPING Y AUTOBUSES Y DESVELA LA ONG QUE RECIBIRÁ LA RECAUDACIÓN SOLIDARIA.

El IRJ ha sido el lugar elegido para anunciar la disponibilidad de un fashion market, camping y autobuses para los jóvenes y rubricar el acuerdo con la Asociación Española Contra el Cáncer de La Rioja por el que la recaudación de la venta de entradas del domingo 27 de agosto, el MUWI Sunday, se destinará a dicha entidad social.

Logroño 9 de agosto – MUWI LA RIOJA MUSIC FEST quiere llegar a todos y ser el festival estival de referencia en nuestra comunidad, desde los más pequeños y las familias, hasta los más jóvenes de todos los rincones de La Rioja y de otras provincias que el año pasado congregaron al 65% de los asistentes al festival.

Esta mañana, los organizadores del evento, José L. Pancorbo y Rafa Bezares, han presentado junto a Diego Azcona, Director General de Deportes y del IRJ la fuerte apuesta que se ha hecho por integrar a los jóvenes en el festival y maridar un consumo y ocio responsable.

DESPLAZAMIENTOS SIN RIESGOS

Diego Azcona ha intervenido para mostrar su apoyo al festival que ha habilitado dos rutas de autobuses que recorrerán las principales poblaciones de La Rioja para que los jóvenes riojanos puedan acudir al festival desde la apertura de las puertas hasta el cierre de la jornada del viernes y del sábado sin incidentes en la carretera.

- Ruta Este: Alfaro, Rincón, Arnedo, Calahorra, Logroño
- Ruta Oeste: Ezcaray, Santo Domingo, Nájera, Logroño

Ha hecho hincapié en que la participación en este festival trata de favorecer e impulsar la creación juvenil y los nuevos talentos a través del MUWI Market, representado por Slika y Alma de Blues dos de las firmas participantes de esta edición, que acompañarán a los conciertos durante los días del festival y que servirá de plataforma para dar a conocer nuevos valores y marcas independientes.

Fernando Reinares, Presidente de Cruz Roja La Rioja por su parte ha descrito que MUWI contará con un espacio en el festival para promover el consumo responsable de alcohol entre los jóvenes con su campaña '¿Rey o Bufón?' desde el que ofrecerán información sobre consumo de alcohol, conducción y ocio nocturno y realizarán a los asistentes pruebas con etilómetros cedidos por DGT para comprobar el grado de alcohol.

Miguel Sáinz, del Ayuntamiento de Logroño, ha confirmado la disponibilidad de una zona de acampada próxima a los principales escenarios del festival, en Las Norias a pocos minutos de Bodegas Franco-Españolas y de las Murallas del Revellín, para que los campistas puedan acomodarse durante los cuatro días del festival.

SER MUWIER ES SER SOLIDARIO

El festival nació el año pasado con una sensibilidad especial hacia una causa solidaria, en esta ocasión la entidad elegida ha sido la AECC de La Rioja (Asociación Española Contra el Cáncer) por la intensa labor de prevención y difusión que realiza en su lucha contra el cáncer, representada hoy por Purificación Carrillo. Con esta asociación han firmado el acuerdo por el que el 50% de la venta de entradas del domingo 27 de agosto, el denominado MUWI Sunday, se dedicará a la AECC, iniciativa solidaria a la que se suma Bodegas Franco-Españolas que aportará los ingresos íntegros conseguidos con las actividades de ese día.



En la primera edición de MUWI LA RIOJA MUSIC FEST el MUWI Sunday recaudó 1.806 € que se entregaron a Cáritas La Rioja para apoyar los proyectos en los que participa.

Por último, los promotores han invitado a los logroñeses a acudir a los puntos de venta oficiales o a la página web para dejar comprado su abono antes de que comiencen las vacaciones y evitar dejar para el último momento su adquisición y garantizarse su entrada debido al buen ritmo de las ventas.

Un magnífico aperitivo de lo que MUWI LA RIOJA MUSIC FEST ofrece: música, vino y gastronomía #alariojana.

MARCAS CONFIRMADAS MUWIMARKET

Cabo Lupita	Ground and Pound	Nacnic
Slika	Mark Monk	Rociarte
Almudena Bonilla	Pintaderas	Miglobitoazul
Alma de Blues	Freak Team California	

DATOS ZONA DE ACAMPADA

En el Complejo Deportivo de Las Norias.

Horario:

Desde el jueves 24 a las 12:00 h. hasta el domingo 28 a las 20:00 h.

Servicios:

- Zona de aseos.
- Servicio de vigilancia 24h.

Precio:

5€ por persona por todos los días de acampada.

DATOS RUTAS AUTOBUSES

Rutas:

- Ruta Este: Alfaro 17:10, Rincón de Soto: 17:25, Arnedo: 17:45, Calahorra: 18:05, Logroño: 18:50 Paseo de las norias numero 2, a 2 minutos de Bodegas F-E.
- Ruta Oeste: Ezcaray 17:45, Santo Domingo: 18:00, Nájera: 18:20, Logroño: 18:50 Paseo de las norias numero 2, a 2 minutos de Bodegas F-E.
- Vuelta a las 3:30 en ruta inversa
- Precio:
Ida y vuelta un día (viernes o sábado) = 7 €
Ida y vuelta dos días (viernes y sábado) = 10 €

Entradas a la venta en:

www.muwi.es | www.entradium.com | www.ticketea.com |

REDES SOCIALES:

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest)

twitter.com/muwi_fest

[facebook.com/muwi_fest](https://www.facebook.com/muwi_fest)

Para más información de prensa y material gráfico:

TSMGO

Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es

Tel: 941288153

Entrevistas y Acreditaciones:

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST

festival@muwi.es



24/25/26/27 AGOSTO

www.muwi.es
festival@muwi.es